

247GRAD Labs GmbH · Universitätsstraße 3 · 56070 Koblenz

Philipp Scherber  
Content Marketing Manager  
+49 261 134 941 93  
philipp.scherber@dirico.io

11. November 2020

## **Pressemitteilung: Koblenzer Software-Unternehmen gibt dirico ein neues Design**

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Koblenzer Software-Unternehmen 247GRAD Labs zählt für seine Content-Collaboration-Plattform dirico mittlerweile mehr als 150 Kunden – darunter neben Mittelstandsunternehmen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum auch international agierende DAX-Konzerne, Verbände und Behörden. Seit November 2020 hat die Plattform dirico ein neues Design. Dazu startet unter einem neuen Logo eine Kampagne zur Gewinnung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp Scherber  
Content Marketing Manager

247GRAD Labs GmbH    Universitätsstraße 3  
0261 134 941 92        56070 Koblenz  
hello@dirico.io        Deutschland

Handelsregisternummer    HRB 23676  
USt-ID                        DE292077986  
Gerichtsstand                Koblenz  
Geschäftsführer                Sascha Böhr

Kreditinstitut    Sparkasse Koblenz  
IBAN                DE44 5705 0120 0000 2194 85  
BIC                    MALADE51KOB

Pressemitteilung

# Koblenzer Software-Unternehmen entwickelt neues Design für dirico

**Software-Unternehmen aus Koblenz stellt inzwischen 150 Firmen von Mittelstand bis DAX eine Plattform für Unternehmenskommunikation und Marketing bereit**

**Koblenz, 11. November 2020.** Mit einer neuen Website, einem überarbeiteten Logo und einer neuen Farbwelt schärft das Koblenzer Software-Unternehmen 247GRAD Labs sein Produkt dirico. Dazu startet das Unternehmen eine Kampagne zur Gewinnung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Software dirico dient mittlerweile mehr als 150 Unternehmen als Lösung für wachsende Ansprüche in der Unternehmenskommunikation und im Marketing. Expert\*innen sprechen von einer Content-Collaboration-Plattform: Abteilungsübergreifend arbeiten Kommunikator\*innen an ihren Themen und Inhalten, planen Kampagnen, veröffentlichen Beiträge über die browserbasierte Anwendung auf ihren Social-Media-Kanälen und analysieren anschließend deren Performance. Die Software kommt in immer mehr Newsrooms zum Einsatz.

The logo for 'dirico' is displayed in a lowercase, blue, sans-serif font.

Am neuen Logo, der neuen Gestaltung der Website und des eigentlichen Produkts haben mehrere Teams von 247GRAD Labs über Monate gearbeitet. Marketing, Produktmanagement und Entwicklung schufen eine neue Farbwelt, sie vereinheitlichten und vereinfachten die Benutzerführung in dirico. Hinzu kommen ein neues Produktvideo und ein neuer Imagefilm.

## **Firmensprache Englisch, verankert in Koblenz**

Für Design, Fotoshootings und Videoaufnahmen griffen die Koblenzer auf eigene Ressourcen und lokale Partner wie die Digitalagentur 247GRAD zurück. Parallel entwickelte das Unternehmen eine Sammlung der Firmenwerte: Innovation, Trust, Impact, Inclusion und Passion lauten diese Werte – bewusst auf Englisch: Firmensprache ist in internen Chats und Dokumentationen wegen internationaler Verflechtungen Englisch.

Mit dem neuen Logo positioniert sich dirico als etabliertes Mittelstandsunternehmen. Das „.io“ aus den Anfangsjahren als Start-up lässt dirico hinter sich, als neue Schriftart kommt ein Font namens Manrope zum Einsatz. Mittlerweile zählt dirico mehr als 60 Mitarbeitende.

Teammitglieder sitzen teils in Rumänien, und jüngst konnte ein neuer Kollege aus Indien nach Koblenz rekrutiert werden. Für Firmengründer Sascha Böhr ist das Rebranding der nächste logische Schritt: „Wir wollen im Enterprise-Segment international die Nummer eins als Content-Collaboration-Plattform werden. Da ist eine professionelle Markenkommunikation selbstverständlich“, sagt der 35-Jährige.

## Über das Unternehmen 247GRAD Labs

Die 247GRAD Labs GmbH ist ein Software-Unternehmen aus Koblenz. Das von Sascha Böhr gegründete und heute mehr als 60 Mitarbeitende starke Unternehmen entwickelt und vertreibt die Content-Collaboration-Plattform dirico.

## Über dirico

Unternehmenskommunikation, Marketing, Corporate Newsrooms und Agenturen – hier kommt die Content-Collaboration-Plattform dirico zum Einsatz. Sie hilft Unternehmen dabei, die Planung, Erstellung, Veröffentlichung und Analyse all ihrer Kommunikationsmaßnahmen einfacher, transparenter und effizienter zu gestalten.

**Kontakt:** Philipp Scherber  
Content Marketing Manager  
247GRAD Labs GmbH  
presse@dirico.io  
[www.dirico.io](http://www.dirico.io)  
Telefon +49 261 134 941 93

**Pressebilder und Logo:**  
<https://www.dirico.io/presse/>