

22. Dezember 2020

247GRAD Labs GmbH · Universitätsstraße 3 · 56070 Koblenz

Philipp Scherber
Content Marketing Manager
+49 261 134 941 93
philipp.scherber@dirico.io

Pressemitteilung: dirico wird Partner von Pinterest

Sehr geehrte Damen und Herren,

die 247GRAD Labs GmbH mit ihrer Content-Collaboration-Plattform dirico wird offizieller Content-Partner der Inspirationsplattform Pinterest und ist damit eines von drei Unternehmen im deutschsprachigen Raum, die diesen Status erhalten haben. Damit stärkt dirico aus Koblenz die Publishing-Fähigkeiten seiner Plattform.

Näheres erfahren Sie in der beiliegenden Pressemitteilung.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp Scherber
Content Marketing Manager

Pressemitteilung

dirico wird Content-Partner von Pinterest

dirico ist ab sofort einer von drei Content-Partnern der Inspirationsplattform Pinterest im deutschsprachigen Raum. Die visuelle Suchmaschine verzeichnet weltweit mehr als 440 Millionen monatliche Nutzer.

Koblenz, 21. Dezember 2020. Ab sofort ist dirico aus Koblenz Content-Partner der Inspirationsplattform Pinterest. Damit können Kund*innen der Content-Collaboration-Plattform nicht nur Pins auf Pinterest direkt aus dirico heraus ausspielen, sie haben auch zusätzliche tiefgreifende Möglichkeiten zur Auswertung der Pins und zur Verwaltung von Kommentaren. Marketingabteilungen in Unternehmen bekommen so eine komfortable Ausspielmöglichkeit für ihre Inhalte.

Auf Pinterest erreichen Unternehmen Menschen, wenn sie offen für Neues und kaufbereit sind. Im Vergleich zu sozialen Netzwerken geht es bei Pinterest um das eigene Leben, nicht um das der anderen. Mit mehr als 440 Millionen monatlich aktiven Nutzern zählt Pinterest zu einer der größten digitalen Plattformen weltweit. Unternehmen wie IKEA nutzen Pinterest, um ihre Produktkataloge in Form von Produkt-Pins bekanntzumachen.

„Die Relevanz von Pinterest als Inspirationsplattform und visuelle Suchmaschine wird in den nächsten Jahren weiterhin stark zunehmen. Durch die nahtlose Integration der Pin-Erstellung und -veröffentlichung in dirico schaffen wir für unsere Kunden weitere Mehrwerte“, sagte Erik Pauli, Head of Product bei dirico. Durch die Partnerschaft mit Pinterest werden die Publishing-Fähigkeiten von dirico gestärkt. „Wir freuen uns, mit dirico einen weiteren Content-Partner in unser Portfolio in Deutschland aufzunehmen und damit noch mehr Unternehmen und Content Creators dabei zu unterstützen, ihre nützlichen Inhalte auf Pinterest zu bringen und ihre Zielgruppen zu inspirieren“, sagte Jana Würfel, Head of Growth Pinterest Northern Europe.

Im deutschsprachigen Raum sind bisher drei Unternehmen offizielle Content-Partner von Pinterest. Weltweit reiht sich dirico ein neben Pinterest-Partnern wie Shutterstock, Canva und Vimeo.

Über das Unternehmen 247GRAD Labs

Die 247GRAD Labs GmbH ist ein Software-Unternehmen aus Koblenz. Das von Sascha Böhr gegründete und heute mehr als 60 Mitarbeitende starke Unternehmen entwickelt und vertreibt die Content-Collaboration-Plattform dirico.

Über dirico

Unternehmenskommunikation, Marketing, Corporate Newsrooms und Agenturen – hier kommt die Content-Collaboration-Plattform dirico zum Einsatz. Sie hilft Unternehmen dabei, die Planung, Erstellung, Veröffentlichung und Analyse all ihrer Kommunikationsmaßnahmen einfacher, transparenter und effizienter zu gestalten.

Über Pinterest

Pinterest ist eine visuelle Suchmaschine zum Entdecken von Ideen. Hier holen sich Menschen Inspiration für ihren Alltag, saisonale Anlässe und Lebensereignisse – dazu gehören Rezepte, Dekoration für das Zuhause, Styling, Reisepläne, Hausbau und vieles mehr. Weltweit haben sie sich über 240 Milliarden Pins zu verschiedenen Interessen auf mehr als 5 Milliarden Pinnwänden gemerkt. Diese Ideen können auch andere Nutzer mit ähnlichen Vorlieben über die Suche und Empfehlungen entdecken. Pinterest wurde 2010 gegründet, hat seinen Hauptsitz in San Francisco, USA, und mehr als 442 Millionen monatliche Nutzer weltweit.

Kontakt 247GRAD Labs:

Philipp Scherber
Content Marketing Manager
247GRAD Labs GmbH
presse@dirico.io
www.dirico.io
Telefon +49 261 134 941 93

Pressebilder und Logo:

<https://www.dirico.io/presse/>