

02. Juni 2021

247GRAD Labs GmbH · Universitätsstraße 3 · 56070 Koblenz

Philipp Scherber
Content Marketing Manager
+49 261 134 941 93
philipp.scherber@dirico.io

Corporate Newsroom #5 ist erschienen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Newsroom ist nicht gleich Newsroom. Das zeigt **die fünfte Ausgabe des Magazins Corporate Newsroom** ganz deutlich – zum Beispiel im Gespräch mit Andreas Offermann, Gruppenleiter Newsroom bei der Debeka. Er führte eine Expertenbefragung in der Bank- und Versicherungsbranche durch und teilt seine Erkenntnisse im Interview.

Das Newsroom-Modell in der Praxis

Wie unterschiedlich Unternehmen das Modell in die Praxis überführen, zeigen auch drei weitere Newsrooms, die ihre (virtuellen) Türen für die Redaktionen geöffnet haben, und zwar in Person von Stephanie Bauer (voestalpine), Denis Möller (WetterOnline) und Esther Peter (ewz).

Licht und Schatten in der deutschen Behördenkommunikation

Wie gut ist die **Social-Media-Arbeit deutscher Behörden**? Und wie dürfen Landesregierungen, Polizeidirektionen und Ministerien überhaupt in den Sozialen Medien agieren? Diesen Fragen geht unter anderem das Interview mit Christiane Germann nach.

Weitere Themen der Ausgabe:

- 4 Handlungsfelder im Newsroom (Marie-Christine Schindler)
- Innovation durch Kommunikation (Miriam Flügger vom ZAL Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung)
- Videos in der internen Kommunikation (Stephanie Lüning vom Logistikunternehmen Bertling)
- Zahlen, Daten, Fakten aus der Medien- und Kommunikationswelt

Sie möchten eine oder einen der Mitwirkenden für einen O-Ton oder ein Interview gewinnen? **Wir stellen gerne den Kontakt her.** Sprechen Sie uns einfach an.

Sie möchten über das Thema **Kollaboration in Marketing- und Kommunikationsteams bzw. in Corporate Newsrooms** berichten? Unser Geschäftsführer Sascha Böhr steht Ihnen gerne für ein Experteninterview zur Verfügung.

Über das Magazin Corporate Newsroom

Seit dem Jahr 2019 veröffentlicht die 247GRAD Labs GmbH aus Koblenz das Magazin Corporate Newsroom. Im Zentrum steht der Wandel im Marketing und in der Unternehmenskommunikation. Das Magazin erscheint als PDF und als Printversion mit einer Auflage von 1.000 Exemplaren. Die fünfte Ausgabe hat einen Umfang von 60 Seiten.

Über das Unternehmen 247GRAD Labs

Die 247GRAD Labs GmbH ist ein Software-Unternehmen aus Koblenz. Das von Sascha Böhr gegründete und heute mehr als 60 Mitarbeitende starke Unternehmen entwickelt und vertreibt die Content-Collaboration-Plattform dirico.

Über dirico

Unternehmenskommunikation, Marketing, Corporate Newsrooms und Agenturen – hier kommt die Content-Collaboration-Plattform dirico zum Einsatz. Sie hilft Unternehmen dabei, die Planung, Erstellung, Veröffentlichung und Analyse all ihrer Kommunikationsmaßnahmen einfacher, transparenter und effizienter zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp Scherber
Content Marketing Manager
247GRAD Labs GmbH
presse@dirico.io
www.dirico.io
Telefon +49 261 134 941 93

Pressebilder und Logo:

<https://www.dirico.io/presse/>