

247GRAD Labs GmbH · Universitätsstraße 3 · 56070 Koblenz

Philipp Scherber  
Senior Content Manager  
+49 261 134 941 93  
philipp.scherber@dirico.io

22. September 2021

## Pressemitteilung: dirico legt Handbuch für den Corporate Newsroom vor

Sehr geehrte Damen und Herren,

die 247GRAD Labs GmbH mit ihrer Content-Collaboration-Plattform dirico hat ein 250-seitiges Handbuch für den Corporate Newsroom vorgelegt.

Wir freuen uns, wenn Sie die Publikation des E-Books in Ihrer Berichterstattung berücksichtigen, und stellen Ihnen gerne ein Rezensionsexemplar zur Verfügung. Kontaktieren Sie mich dazu am besten per E-Mail. Alternativ können Sie das „Handbuch Corporate Newsroom“ hier kostenfrei herunterladen: <https://dirico.io/ebooks/corporate-newsroom-handbuch/>

Näheres zum Inhalt erfahren Sie in der beiliegenden Pressemitteilung.

Mit freundlichen Grüßen

Philipp Scherber  
Senior Content Manager

247GRAD Labs GmbH | Universitätsstraße 3  
0261 134 941 92 | 56070 Koblenz  
hello@dirico.io | Deutschland

Handelsregisternummer HRB 23676  
USt-ID DE292077986  
Gerichtsstand Koblenz  
Geschäftsführer Sascha Böhr

Kreditinstitut Sparkasse Koblenz  
IBAN DE44 5705 0120 0000 2194 85  
BIC MALADE51KOB

Pressemitteilung

# dirico legt 250-seitiges E-Book vor: Handbuch Corporate Newsroom

Die 247GRAD Labs GmbH aus Koblenz hat ein neues Handbuch für den Corporate Newsroom herausgegeben. Die Macher der Content-Collaboration-Plattform dirico erklären darin Strategien, geben Tipps und benennen Werkzeuge für eine erfolgreiche Transformation in Kommunikation und Marketing.

**Koblenz, 22. September 2021.** Ein neues E-Book erklärt gründlich und aus vielen unterschiedlichen Blickwinkeln die moderne Arbeit im Corporate Newsroom: Das „Handbuch Corporate Newsroom“ veranschaulicht auf rund 250 Seiten Strategien, Arbeitsweisen und Hintergründe heutiger Kommunikation.

In 56 Kapiteln beleuchten die Autoren Strukturen, Handlungsfelder, Rollen und Prozesse in heutigen Newsrooms von Unternehmen. Zu einzelnen Themen gehören das Erstellen einer Themenarchitektur, Community-Management, der Umgang mit Social Media, die Medienanalyse und datengetriebenes Arbeiten. Einen Schwerpunkt bilden dabei agile Methoden, immer wieder aber auch praktische Tipps und Tricks.

Zahlreiche Gastautor\*innen steuern ihr Fachwissen zu einzelnen Aspekten des Corporate Newsrooms bei. Dazu gehören etwa die Newsroom-Expert\*innen Professor Christoph Moss und Marie-Christine Schindler, aber auch Akteur\*innen aus Newsrooms von Vodafone, R+V, der Deutschen Bank, Voestalpine, Swisscom und der Debeka. Neben dieser Expertise runden Hintergründe und Anekdoten das Buch ab: zu Aktivitäten von Behörden im Netz, zur wechselvollen Geschichte öffentlicher und interner Kommunikation und zu den diversen Formaten und Methoden, die Unternehmen bei ihrer Kommunikationsarbeit nutzen.

Konzipiert und geschrieben wurde das E-Book von Sascha Böhr, Philipp Scherber und Marcus Schwarze von 247GRAD Labs in Koblenz. Das Unternehmen hat die Content-



Collaboration-Plattform dirico entwickelt, mit der Kommunikationsabteilungen mehrerer hundert Firmen, Behörden und Institutionen ihre Marketing- und PR-Maßnahmen steuern.

- Das „Handbuch Corporate Newsroom“ kann unter <https://dirico.io/ebooks/corporate-newsroom-handbuch> kostenfrei heruntergeladen werden.
- Hinweis für Redaktionen – das Cover steht hier als druckbare Version zur Verfügung: <https://di-ri.co/gMXAM>

### **Über das Unternehmen 247GRAD Labs**

Die 247GRAD Labs GmbH ist ein Software-Unternehmen aus Koblenz. Das von Sascha Böhr gegründete und heute mehr als 60 Mitarbeitende starke Unternehmen entwickelt und vertreibt die Content-Collaboration-Plattform dirico.

### **Über dirico**

Unternehmenskommunikation, Marketing, Corporate Newsrooms und Agenturen – hier kommt die Content-Collaboration-Plattform dirico zum Einsatz. Sie hilft Unternehmen dabei, die Planung, Erstellung, Veröffentlichung und Analyse all ihrer Kommunikationsmaßnahmen einfacher, transparenter und effizienter zu gestalten.

### **Kontakt:**

Philipp Scherber  
Senior Content Manager  
247GRAD Labs GmbH  
presse@dirico.io  
[www.dirico.io](http://www.dirico.io)  
Telefon +49 261 134 941 93

### **Pressebilder und Logo:**

<https://www.dirico.io/presse/>